

# TIMEUS

*First verified blockchain for mass adoption*

*Funding Paper*

Процесс финансирования Timeus описан в этом документе. Он представляет собой синтез внутреннего и внешнего финансирования. В документе пошагово описаны стадии финансирования и представлена дорожная карта проекта

*Version: 1.2 - 13.03.19*

## **Финансирование фаундерами**

На первоначальной (pre-seed) стадии проект финансируется и развивается фаундерами. Концепция, видение, основные характеристики и идеи были созданы и проработаны на этой стадии. Основным поставщиком ресурсов на этой стадии является маркетинговое агентство «Creative agency AF», основанное одним из фаундеров более 10 лет назад. Усилия сфокусированы на брейншторминге, дизайне и упаковке.

### **Шаг 1 «Осознание и упаковка»**

- 1) Основные архитектурные модули, включающие новые подходы к основным структурным единицам блокчейна:
  - Новая структура связанных списков на основе дерева Меркла
  - Облачные ноды
  - Новый алгоритм консенсуса (POW)
  - Интеграция верификации в блокчейн
  
- 2) Формирование оптимальной структуры публичной сети с точки зрения экономики:
  - Честный майнинг (каждый активный участник сети получает вознаграждения независимо от вычислительных мощностей или имеющегося стека валюты)
  - Токеномика (оптимальная величина валюты для открытой продажи и схема постепенного наполнения сети цифровой валютой во избежание инфляции и дефляции)
  - Создание экономической модели публичной сети
  
- 3) Создание и проработка первых кейсов использования Timeus и других необходимых проектов:
  - TeusCloud (провайдер облачного хранилища). Приложение, которое планируется использовать для создания комьюнити
  - Torgim (ecommerce SaaS platform). Разрабатывалось, как самостоятельное, но интеграция Timeus значительно расширяет его функционал

- ABCD.expert (некоммерческая организация блокчейн разработчиков). Позволяет решить проблему привлечения разработчиков

#### 4) Развитие стратегии продвижения и инвестирования

- Документы: White Paper, Funding Paper, Onepager, Pitch decks
- Вебсайты (Timeus, TeusCloud, ABCD)
- Социальные сети и прочий контент

### Внешнее финансирование

В данный момент, мы понимаем, что дальнейшее развитие проекта невозможно без привлечения внешнего финансирования. Внешние средства необходимы для расширения деятельности по функциональным направлениям: продвижение (маркетинговые исследования, эксперименты и мероприятия), развитие бизнеса (стратегии и планы, ключевые партнерства, юридическое сопровождение), операционное развитие (разработка протокола и дальнейшая проработка кейсов).

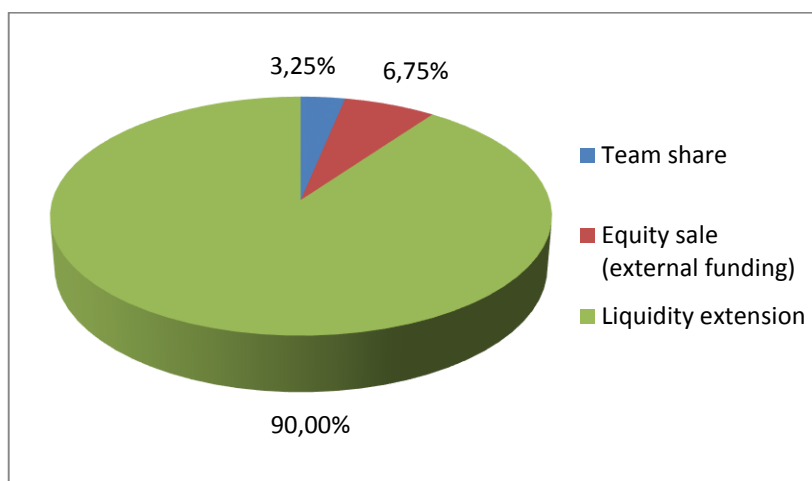
Мы решили провести фондирование по раундам. Участники могут обменять фонды на токены в ходе реализации. Токенсейл планируется провести в три стадии, которые имеют свои уникальные метрики: «цену», заморозку и сроки.

Общая эмиссия Teus 10 000 000 000

Из них:

- 325 000 000 – бонус команде (с разлоком после запуска мейннет)
- 675 000 000 - для продажи
- 9 000 000 000 - будут введены в сеть за десятки лет, в ходе ее развития, за счет выплат участникам (аналог майнинга).

## TEUS initial distribution



Некоторая доля командных токенов может быть выделена на кампании по продвижению, но эта величина не может превышать 50% от общего стека команды. Владение токенов не дает и не гарантирует каких-либо выгода, прибылей или дохода. Держателям не будут осуществляться выплаты в виде дивидендов или в каком-либо другом виде.

Общая величина привлекаемых средств 6 000 000 USD в ходе трех стадий

### External funding stages metrics

Стадия	Фондирование (USD)	Цена (USD)	Бонус	Количество Teus	Сроки	Заморозка
Seed	300 000	0,001	x32	300 000 000	04/19	Не заморожены
Stage A	2 100 000	0,008	x4	262 500 000	TBA	Заморожены до mainnet релиза
Stage B	3 600 000	0,032	x1	112 500 000	TBA	Заморожены до mainnet релиза

### Seed stage

На этой стадии фонды и ангел инвесторы привлекаются для масштабирования развития и углубления наработок, полученных в ходе внутреннего финансирования. Ключевая задача – довести проект до стадии, на которой проект поддержат большие игроки.

## Шаг 1 «Первоначальное развитие»

### 1. Развитие продукта

- Дизайн кошелька и прототипа
- Математическая модель облачных нод
- TeusCloud прототип
- Тестовый вариант протокола Timeus

### 2. Расширение сообщества

- Селекция разработчиков приложений
- Ранние последователи
- Фокус группы
- Бережливое продвижение (рост репутации и поддержка лидеров мнений)

### 3. Развитие бизнеса

- Работа с правительствами и организациями (FATF и верификация)
- Юридическая экспертиза и комплаенс
- Ранние стратегические партнерства
- Расширение команды вокруг фаундеров
- Привлечение менторов, консультантов и советников

По итогам стадии будет готов тестовый вариант протокола, обладающий основным заявленным функционалом и архитектурой. На это основе можно приступать к созданию продукта.

## **Stage A**

Фонды, привлеченные на этой стадии в основном пойдут на непосредственную разработку итогового протокола: написание кода, тестирование и т.д. Стадия завершится готовностью протокола и наличием первичных пользователей.

## Шаг 2 Mainnet разработка

- TeusCloud завершение
- Core Layer Development
- EVM
- Релиз кошелька и мобильного приложения
- Готовность решения по верификации
- Timeus foundation
- Timeus mainnet запуск

### **Stage B**

После stage A (до запуска Timeus mainnet) будет анонсировано проведение или отмена stage B. В случае проведения stage B запуск mainnet может быть отложен.

Привлеченные средства пойдут на доработку кейса Torgim (его можно рассматривать как самостоятельный проект, хотя и интегрируемый в Timeus). Также будут профинансированы другие кейсы и организован специальный фонд (TIMEUS Council establishment). Строго говоря, это практически никак не отразится на готовности и запуске mainnet.

## Ядро команды

### Roman Saydulin Tech lead

Aix-Marseille (Computer Science), France  
RANEPА(State and municipal government)  
University of Nicosia(Digital currency)  
roman@timeus.org

Начал обучение веб-разработке в 2001 году.

В 2001 году и поступил во французский университет Aix-Marseille на факультет компьютерных наук, магистратура.

В 2016 году окончил университет РАНХиГС в Санкт-Петербурге (бакалавриат государственного управления).

В 2018 году закончил курс магистратуры в Университете Никосии по цифровой валюте Андреаса Антонопулоса и Антониса Полемитиса.

Вернувшись в Российскую Федерацию, запустил агентство по маркетингу и развитию информационных технологий «Креативное агентство AF» в 2008 году.

В качестве технического лидера разработал и разработал более 80 веб-сайтов для электронной коммерции и бизнеса, а также закрытые системы для компаний по контролю, программному обеспечению для управления запасами с использованием систем управления большими данными и аналитики.

Агентство «АФ» построило сотни маркетинговых и ИТ стратегий для клиентов за последние 10 лет. Сейчас это одно из старейших агентств на рынке.

Первая интегрированная система DLT была создана в 2013 году для международного производства натяжных потолков «Сарос», представленных в Германии, России, Франции, Великобритании, ОАЕ, Эстонии.

С 2014 года работал в сообществе IT-Security и white hat. Одним из достижений является программа deanon Blackhole.

С 2017 года начал работу с блокчейн-технологией. С января 2018 работает над Timeus.

### Dmitry Bogdanov CBO

Saint-Petersburg State University  
(economics)  
Higher School of Economics - National  
Research University (financial management).  
dbogdanov@timeus.org

Выпускник двух ведущих финансово-экономических университетов России: Санкт-Петербургского государственного университета (экономика) и Высшей школы экономики - Национального исследовательского университета (финансовый менеджмент).

Прошел стажировку в крупнейшем российском коммерческом банке - Сбербанке. Затем работал в Тинькофф Банке.

В 2014 году он присоединился к микрофинансовой компании Деньга, в качестве аналитика. Прошел путь от аналитика до ведущего аналитика.

За это время Деньга стала одной из крупнейших компаний в стране (сегмент PDL), федеральной корпорацией с реальными планами по расширению международного рынка.

В 2018 году присоединился к Timeus как CBO (главный аналитик и бизнес-архитектор).

Профессиональные компетенции:

- Управление рисками
- Оптимизация бизнес-процессов и бизнес-моделей.
- финансово-экономическое моделирование
- Финансово-экономический анализ
- Оценка бизнеса
- Корпоративные финансы
- Маркетинговый анализ
- Конкурентный анализ